



CESCE crea el Fondo de Apoyo a la Empresa para impulsar las exportaciones

El equipo económico del Gobierno quiere impulsar las exportaciones de las empresas y servicios españolas. Dentro de las soluciones para paliar los problemas de liquidez que tienen hoy las empresas debido a la crisis, el Ministerio de Economía ha lanzado un paquete de medidas destinadas a ofrecer al tejido empresarial vías alternativas de financiación para sus proyectos de exportación y de inversión en el exterior. Esta fórmula se materializa, según recoge hoy *El Economista*, utilizando canales no bancarios y a través de empresas y organismos dependientes de la administración comercial.

Así, dentro del desarrollo de esta estrategia de financiación alternativa, se ha reforzado el papel de CESCE, que ha lanzado el Fondo de Apoyo a la Empresa, un nuevo producto destinado prioritariamente a las grandes empresas que permiten obtener liquidez mediante la utilización del descuento de facturas, que deja libre las líneas de crédito para otros productos de financiación.

Según explica al diario un responsable de la administración comercial, se trata de un producto "por el que se facilita la financiación a las empresas a un tipo muy competitivo, sin venta cruzada de otros productos y con un proceso de aprobación muy ágil ya que la financiación se hace efectiva en el plazo de seis días desde la solicitud".